



Puolustusministeriö
Försvarsministeriet
Ministry of Defence

Puolustusministeriön viestintästrategia

Sisällys:

1 Johdanto

2 Viestinnän strategiset linjaukset

2.1 Tavoitteet ja ydinviestit

2.2 Viestinnän arvot

2.3 Viestinnän vastuut ja rakenteet

2.4 Kenelle viestimme

2.5 Viestinnän keinot

2.6 Vaikuttavuuden seuraaminen

3 Puolustusministeriön viestintä vuosina 2021–2025

3.1 Viestinnän teemoja

3.2 Näin kehitämme viestintäämme

978-951-663-109-0

Puolustusministeriön viestintästrategia

Erillisjulkaisu, PDF, FI, 7.12.2020.

Puolustusministeriö, PL 31, 00131 Helsinki

Suunnittelu ja taitto: Viestintätoimisto Drum



Johdanto

Yhteiskunta ja maailma ympärillämme muuttuu koko ajan. Tämä tuo haasteita myös viranomaisviestinnälle. Siksi puolustusministeriön viestintästrategia on päivitetty vastaamaan 2020-luvun odotuksiin ja haasteisiin.

Viestintästrategia kuuluu koko puolustusministeriön henkilöstölle. On tärkeää, että kaikki ymmärtävät miksi ja miten ministeriö viestii. Viestintästrategia määrittelee, miten voimme viestinnällisin keinoin parhaalla mahdollisella tavalla tukea puolustusministeriön yhteiskunnallista tehtävää. Valtioneuvoston viestintäsuosituksen mukaisesti edistämme viestinnällämme avoimuutta, sananvapautta ja yhdenvertaista kohtelua.

Tietojen saaminen viranomaistoiminnasta on Suomessa perusoikeus.

Puolustusministeriön tehtävä on selkeä. Me luomme edellytykset puolustaa Suomea ulkoisilta uhkilta, jotta kaikilla suomalaisilla ja Suomessa asuvilla olisi täällä hyvä ja turvallista elää ja asua, nyt ja tulevaisuudessa.

Me myös puolustamme demokraattista yhteiskuntaamme sekä arvomaailmaamme ja edistämme valtion ja väestön turvallisuutta. Maahamme kohdistuvat fyysiset uhat ovat konkreettisia, esimerkiksi rajaloukkauksia tai kriittiseen infrastruktuuriin kohdistettuja tahallisia häirintäyrityksiä. Pahimmillaan ne ovat sotilaallisen voiman käyttöön liittyviä. Uhat voivat olla myös informaatiovaikuttamista tai hybridivaikuttamista, jolla pyritään horjuttamaan yhtenäisyyttämme ja maanpuolustustahtoaamme.

Erilaisiin ukiin varautumisessa maassamme on käytössä kokonaisturvallisuuden malli, jossa yhteiskunnan elintärkeistä toiminnoista huolehditaan viranomaisten, elinkeinoelämän, järjestöjen ja kansalaisten yhteistyönä. Puolustusministeriö vastaa puolustuspolitiikasta sekä koko puolustushallinnon ohjauksesta ja sotilaallisen maanpuolustuksen suunnittelusta. Ministeriö vastaa kansainvälisestä puolustusyhteistyöstä, asevelvollisuuteen ja vapaaehtoiseen maanpuolustukseen liittyvistä tehtävistä, johtaa hallinnonalan materiaali-politiikkaa ja ohjaa materiaalihankkeita sekä

tuottaa hallinnonalan henkilöstö- ja työntäjäpolitiikan linjaukset. Ministeriö vastaa myös hallinnonalan säädösvalmistelusta sekä puolustusbudjetin valmistelusta ja toimeenpanosta. Puolustusvoimat vastaa maanpuolustuksen käytännön toteutuksesta sotilaallisin keinoin.

Toimintaympäristön ja suomalaisen yhteiskunnan muutos edellyttää puolustusministeriön viestinnältä toimintatapojen jatkuvaa kehittämistä.

Lähtökohtana viestinnässämme on tavoittaa meille merkittävät yleisöt niissä kanavissa, joissa he liikkuvat ja joita he luontaisesti käyttävät. Tämä on erityisen tärkeää silloin, kun haluamme tavoittaa muutkin kuin vahvasti maanpuolustuksesta tietävät ja siitä kiinnostuneet henkilöt. Julkista keskustelua käydään yhä enemmän perinteisten joukkoviestinten ulkopuolella, sosiaalisessa mediassa ja erilaisissa verkostoissa, jolloin kohderyhmistä tulee myös viestien tulkitsojia ja edelleen viestijöitä.

Haluamme selvittää kansalaisille perustettäväämme eli Suomen sotilaallisen maanpuolustuksen toimintaedellytysten turvaamista ja kehittämistä. Lisäksi tavoitteenamme on vahvistaa kansalaisten turvallisuudentunnetta ja maanpuolustustahtoa. Siksi pyrimme siihen, että ministeriön asiantuntijat ovat aktiivisesti julkisuudessa ja myötävaikuttavat turvallisuudesta käytävän keskustelun sisältöön.



Viestinnän strategiset linjaukset

2.1 TAVOITTEET JA YDINVIESTIT

Puolustusministeriön tavoitteita ohjaavat ministeriön lakisääteiset tehtävät, johdon strategiset linjaukset sekä ministeriön tulostavoitteet.

Tavoitteet perustuvat hallitusohjelmaan ja tuoreimpaan valtioneuvoston puolustusselontekoon. Viestintästrategiaa päivitetään seuraavan puolustusselonteon tai hallitusohjelman valmistuessa tarpeiden mukaan.

Tavoitteiden saavuttamiseksi ministeriö analysoi toimintaympäristön kehitystä, osallistuu turvallisuuspoliittiseen kannanmuodostukseen ja päätöksentekoon, valmistelee puolustuspoliittisia linjauksia, varmistaa lainsäädännön ajantasaisuuden, osallistuu viranomaisyhteistyöhön ja kansainväliseen yhteistyöhön.

Puolustusministeriö viestii:

- Suomen puolustuksesta osana suomalaista yhteiskuntaa.
- Puolustusyhteistyöstä, joka vahvistaa Suomen puolustusta ja yhteistoimintakykyä.
- Viranomaisyhteistoinnista.
- Resursseista, lainsäädännöstä, ohjauksesta ja päätöksistä, joilla se huolehtii Puolustusvoimien kyvystä puolustaa maata.

Ministeriön tavoitteita 2021–2025 ovat:

1. Uskottava puolustus
2. Strategisten suorituskykyjen korvaaminen täysimääräisesti
3. Valmius ja varautuminen monipuolistuviin uhkiin.

Puolustusministeriön ydinviestejä 2021–2025

1. Uskottava puolustuskyky sekä sen riittävästä ja jatkuvasta resursoinnista huolehtiminen turvaavat Suomen itsenäisyyden ja alueellisen koskemattomuuden. Suomen puolustusjärjestelmä perustuu jatkossakin yleiseen asevelvollisuuteen, laajaan koulutettuun reserviin, koko maan puolustamiseen ja korkeaan maanpuolustustahtoon. Suomi on luotettava yhteistyökumppani kansallisesti ja kansainvälisesti.

2. Uskottavan puolustuksen ylläpitäminen edellyttää 2020-luvulla meri- ja ilmapuolustuksesta poistuvien suorituskykyjen täysimääräistä korvaamista. Suomen sotilaallinen puolustuskyky on kokonaisuus. Sitä kehitetään jatkuvasti ja tasapainoisesti kaikissa puolustushaaroissa.

3. Kansainvälinen puolustusyhteistyö on osa Suomen puolustuskykyä. Tiivis puolustusyhteistyö vahvistaa turvallisuutta, kehittää yhteistoiminta- valmiuksia, parantaa uhkien ennaltaehkäisykykyä sekä luo edellytyksiä avun saamiselle tarvittaessa.

Yhteistyötä läheisten kumppanien kanssa tehdään Suomen omista lähtökohdista sekä yhteisten intressien pohjalta. Puolustusyhteistyö sisältää osallistumisen kansainväliseen harjoitustoimintaan ja sotilaalliseen kriisinhallintaan.

4. Perinteisten sotilaallisten uhkien lisäksi Suomi varautuu ja kehittää valmiuksiaan vastata entistä monitahoisempiin uhkiin, joissa yhdistyvät sotilaalliset ja ei-sotilaalliset keinot. Tämä edellyttää suomalaisen kokonaisturvallisuuden toimintamallin mukaista koordinointia, tehokasta johtamista sekä kansainvälistä ja kolmannen sektorin kanssa tehtävää yhteistyötä, jossa puolustushallinto on aktiivisesti mukana. Poikkihallinnollista johtamista ja koordinointia tarvitaan, sillä ulkoinen ja sisäinen turvallisuus kytkeytyvät toisiinsa yhä selvemmin.

5. Puolustusministeriö ottaa toiminnassaan huomioon tekoälyn ja avaruusteknologian vaikutukset sekä kyberuhkien riskit puolustushallinnolle.

2.2 VIESTINNÄN ARVOT

Puolustusministeriön viestintä kertoo avoimesti ja luotettavasti ministeriön työstä ja päätöksistä. Viestinnällä lisäämme tietoutta ja ymmärrystä Suomen puolustuksen merkityksestä, tarpeista ja toimintaedellytyksistä. Luotettavalla ja oikealla tiedolla vahvistamme luottamusta puolustukseen ja puolustushallinnon toimintaan niin kotimaassa kuin ulkomailla.

Viestintää ohjaavat arvot, jotka pohjautuvat ministeriön ja valtioneuvoston viestinnän arvoihin. Noudatamme näitä arvoja päivittäisessä viestinnässä ja sen suunnittelussa.

Luotettavuus

Puolustusministeriöstä annetut tiedot ovat oikeita ja luotettavia. Rakennamme luottamusta faktapohjaisella ja johdonmukaisella viestinnällä. Luotettavalla viestinnällä ehkäisemme myös väärän tiedon leviämistä yhteiskunnassa.

Avoimuus

Kerromme puolustusministeriön toiminnasta mahdollisimman avoimesti. Haluamme viestiä asioista jo valmisteluvaiheessa, silloin kun se on mahdollista. Huolehdimme sotilaallisesta turvallisuudesta emmekä paljasta tietoja, jotka saattaisivat sotilaallisen suorituskykymme vaaraan. Avoimuus on paras tapa lisätä luottamusta ministeriöön.

Tasapuolisuus ja saavutettavuus

Palvelemme suomalaisia ja Suomessa asuvia viestinnällämme tasapuolisesti, viivyttelämättä ja laadukkaasti. Viestimme sellaisten kanavien kautta, joita ihmiset luontaisesti käyttävät.

Ymmärrettävyys

Käytämme viestinnässämme selkeää kieltä ja avaamme monimutkaisiakin asioita kaikkien ymmärrettäväksi. Verkkoviestinnässä pyrimme selkeyteen ja saavutettavuuteen. Käytämme molempia kansalliskieliämme sekä muita kieliä tarpeen mukaan.

Vuorovaikutteisuus

Edistämme yhteiskunnallista keskustelua ministeriölle tärkeistä asioista niin ministeriönä kuin asiantuntijoinakin. Käymme ajankohtaista keskustelua medioissa, seminaareissa, poliittisilla areenoilla, sidosryhmätapaamisissa ja sosiaalisessa mediassa.



2.3 VIESTINNÄN VASTUUT JA RAKENTEET

Puolustusministeriössä viestintä on osa johtamista, josta vastaavat puolustusministeri ja kansliapäällikkö. Osastopäälliköt ja erillisyksiköiden johtajat huolehtivat tehtäväalueeseensa kuuluvasta viestinnästä yhteistyössä ministeriön viestintäyksikön kanssa.

Puolustusministeriön viestintäyksikkö tekee ministeriön ulkoista ja sisäistä viestintää yhdessä ministeriön johdon ja asiantuntijavirkamiesten kanssa. Lisäksi yksikkö auttaa, ohjaa ja valmentaa ministeriön johtoa ja virkamiehiä viestintään liittyvissä kysymyksissä. Viestintäyksikkö ohjaa ja koordinoi hallinnonalan viestintää.

Ministeriön viestintäyksikkö tekee säännöllistä yhteistyötä Pääesikunnan viestintäosaston, valtioneuvoston kanslian viestinnän, ministeriöiden viestintäyksikköjen ja muiden sidosryhmien kanssa. Yksikkö tekee puolustusministerin viestintää yhdessä

ministerin kabinetin ja erityisavustajien kanssa, mutta ei osallistu ministerin puoluepoliittisen viestinnän tuottamiseen.

Puolustusministeriön eri osastot ja yksiköt kertovat viestintäyksikölle riittävän ajoissa viestintää vaativista hankkeista ja päätöksistä, jotta viestintää voi suunnitella huolella ja ennakoivasti.

Riskienhallintatyössä tehdään viestinnän riskeistä pitkän tähtäimen riskikartoituksia.

Puolustusministeriö suunnittelee ja toteuttaa valmiusviestintää osana ministeriön valmiussuunnittelua. Ministeriöllä on edustus valtion kriisiviestintätyöryhmässä, joka kehittää valtion kriisiviestintää.

Puolustusministeriön viestintäjohtaja osallistuu säännöllisesti valtioneuvoston viestintäjohtajakokouksiin sekä tarvittaessa valtioneuvoston viestinnän koordinoituihin. Myös ministeriön viestinnän edustajat osallistuvat useisiin valtioneuvoston viestijöiden yhteistyöryhmiin.



2.4 KENELLE VIESTIMME

Puolustusministeriö kohtaa viestinnällä koko yhteiskunnan.

Tärkeimmät sidosryhmämme määritellään tilannekohtaisesti viestinnän tavoitteiden mukaan. Usein ulkoisen viestinnän kohde- ja sidosryhmiämme ovat kansalaiset sekä päättäjät ja vaikuttajat, sillä puolustushallinto tarvitsee tehtävänsä täyttämiseen kansalaisyhteiskunnan hyväksynnän ja tuen.

Työyhteisöviestinnän sidosryhmänä on ministeriön henkilöstö. Sujuva työyhteisöviestintä luo perustan ulkoisen viestinnän onnistumiselle.

Puolustusministeriö on valtionhallinnon asiantuntijaorganisaatio. Siksi on tärkeää, että asiantuntijamme viestivät, vaikuttavat ja esiintyvät julkisuudessa tehokkaasti oman alansa ammattilaisina. Kannustamme asiantuntijoitamme käymään keskustelua myös sosiaalisessa mediassa.

Jokainen ministeriö on vastuussa oman alansa kansainvälisen viestinnän kehittämisestä. Kansainvälinen puolustusyhteistyö on entistä keskeisempää ja näkyvämpää. Kansainväliseen kriisinhallintaan osallistuminen on osa Suomen ulko- ja turvallisuuspolitiikkaa.



Viestinnän kohde- ja sidosryhmiä

Kansalaisyhteiskunta, kuten

- kansalaiset

Kotimainen järjestö- kenttä, kuten

- Maanpuolustuskoulutusyhdistys
- SPEK
- SPR

Julkinen hallinto, kuten

- eduskunta
- ministeriöt
- valtioneuvoston kanslia
- Tasavallan presidentin kanslia
- aluehallintoviranomaiset, alueelliset valmiustoimikunnat
- kunnat, kuntayhtymät
- turvallisuustoimijat; poliisi, Rajavartiolaitos, pelastustoimi, Kyberturvallisuuskeskus, Huoltovarmuuskeskus, STUK, THL

Yritykset, kuten

- puolustustarviketeollisuus
- kumppaniyritykset

Kansainväliset monen- keskisen yhteistyön foorumit, kuten

- EU
- YK
- Nato
- Nordefco
- JEF

Kumppanimaat, joiden kanssa on solmittu kahdenväliset yhteistyöjärjestelyt, kuten

- Ruotsi
- Yhdysvallat
- Iso-Britannia
- Norja
- Viro

Media, kuten

- toimittajat
- sosiaalisen median vaikuttajat

Hallinnonala, kuten

- Puolustusvoimat
- Maanpuolustuskorkeakoulu

Sisäiset sidosryhmät, kuten

- oma henkilöstö

Opetus ja tutkimus, kuten

- yliopistot
- tutkimuslaitokset
- oppilaitokset

2.5 VIESTINNÄN KEINOT

Työyhteisöviestintä

Sujuva työyhteisöviestintä on välttämätöntä organisaation johtamisessa. Henkilöstöllämme on oltava riittävä tieto hallinnon alan toiminnallisista tavoitteista sekä ohjeistus siitä, miten toimia julkisuudessa. Ministeriön johdolla ja esimiehillä on keskeinen rooli sisäisessä ja viranomais-ten välisessä viestinnässä. Osallistumme valtionhallinnon viestintäyhteistyöhön.

Valtioneuvoston yhteinen digitaalinen julkaisualusta Kampus on keskeinen työyhteisöviestinnässämme. Koordinoimme ja julkaisemme Kampuksessa työyhteisömme tuottamia uutisia, ilmoituksia, blogeja ja esimerkiksi videoita sekä suunnittelemme ja toteutamme Kampus-materiaalia itse.

Ulkoinen viestintä

Ulkoisessa viestinnässä tavoitteemme on jakaa yhdenmukaista tietoa ja ylläpitää luottamusta ministeriön asiantuntijuuteen ja toimintaan viranomaisena. Kansalaisilla on oltava mahdollisuus valvoa julkisen vallan käyttöä ja keskustella siitä. Käytämme monipuolisesti viestinnän keinoja ja tavoit-

tamme siten eri kohde- ja sidosryhmät. Keskeisimpiä keinoja ovat muun muassa:

- verkkoviestintä
- sosiaalinen media
- tiedotteet
- tiedotustilaisuudet, media-tapaamiset, seminaarit
- kampanjat, esitteet, julkaisut.

Media on keskeinen osa kansalaisyhteiskuntaa viranomaistiedon välittäjänä ja tulksijana. Lisäksi se valvoo yhteiskunnallista päätöksentekoa. Palvelemme mediaa avoimesti, aktiivisesti ja tasapuolisesti. Tavoitteemme on, että kansalaiset saavat median kautta mahdollisimman laajan ja monipuolisen kuvan ministeriön toiminnasta ja eri tilanteista.

Verkkoviestinnässä ja sosiaalisessa mediassa tavoitamme laajan määrän ihmisiä ja avoamme tilaa vuorovaikutukselle. Meille on tärkeää olla läsnä niissä kanavissa, joita ihmiset luontaisesti käyttävät ja mahdollistaa siellä keskustelua. Turvaamme tiedonkulun myös niille, jotka eivät käytä tai joilla ei ole mahdollisuutta käyttää verkkoa tai sosiaalista mediaa.

Viestimme julkisesti ja EU:n saavutettavuusdirektiivin mukaisesti verkkosivuillamme **www.defmin.fi**. Siellä muun muassa julkaisemme tiedotteet suomeksi ja ruotsiksi, usein myös englanniksi. Kaikki ministeriön tiedotteet siirtyvät lisäksi valtioneuvoston verkkosivujen uutisvirtaan, **www.vn.fi**.

Sosiaalisessa mediassa olemme aktiivisesti mukana Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Twitter on näistä tärkein nopeita uutisia ja kommentointia varten. Facebookissa ja Instagramissa julkaisemme myös kevyempää ja laajempaa ajankohtaista aineistoa. Seuraamme uusia sosiaalisen median kanavia ja otamme niitä käyttöön tarvittaessa.

Sidosryhmäviestinnän tärkeimpiä välineitä ovat verkkoviestintä sekä erilaiset tilaisuudet ja tapaamiset. Tehokas sidosryhmäviestintä tukee, täydentää ja syventää kansalaisviestintää eri muodoissaan.

Ministeriön keskeinen aineisto on saatavilla suomeksi ja ruotsiksi. Lisäksi se on saatavilla saameksi silloin, kun se pääosin koskee saamelaisia tai siihen on muu erityinen syy. Tarvittaessa tuotamme aineistoa myös englanniksi, kun asiaan sisältyy kansainvälinen ulottuvuus.

2.6 VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN

Puolustusministeriön viestintää seurataan säännöllisesti.

Seurantaan käytetään useita työkaluja. Näitä ovat esimerkiksi automatisoidut mediaseurantatyökalut, verkkosivuanalytiikka sekä tiettyyn teemaan pureutuvat sisältöanalyysit ja käsin tehdyt teemakohtaiset mediaseurannat.

Mediaseurantayhteistyötä tehdään ministeriön oman seurannan lisäksi myös yhdessä Puolustusvoimien ja valtioneuvoston kanslian kanssa.

Viestinnän vaikuttavuuden mittaamiseen kehitetään uusia keinoja yhdessä valtioneuvoston kanslian kanssa. Viestinnän seuraamisen ja mittaamisen avulla ministeriön viestintäyksikkö analysoi sitä, onko ministeriön tärkeimmistä tavoitteista muodostunut riittävä kokonaiskuva ja onko viestinnässä käytetty oleellisia kanavia.





Puolustusministeriön viestintä vuosina 2021–2025

**Puolustusministeriö viestii
Suomen uskottavan sotilaal-
lisen puolustuskyvyn ylläpi-
dosta ja kehittämisestä.**

Ministeriö viestii valmisteilla olevasta
lainsäädännöstä ja sen vaikutuksista
yhteiskuntaan ja kansalaisten arkeen.

Kerromme puolustushallinnon tarvit-
semista resursseista ja niistä tehdyistä
päätöksistä valtion talousarvioviestinnän
yhteydessä ja merkittävien hankintojen
edetessä. Lainsäädäntöhankkeiden asia-
kirjat ja tarvittavat lausuntopyynnot ovat
luettavissa ministeriön verkkosivuilla.



3.1 VIESTINNÄN TEEMOJA

Puolustusministeriön viestinnän sisällöt perustuvat ministeriön tavoitteisiin ja toiminnan ajankohtaisiin painopisteisiin.

Ministeriön tavoitteita ovat kohdassa 2.1 määritellyt:

Uskottava puolustus

Ministeriö lisää strategista viestintäyhteistyötä Puolustusvoimien sekä sidosryhmien kanssa maanpuolustustahdon säilyttämiseksi ja laaja-alaisiin ughiin vastaamiseksi.

Asevelvollisuuden kehittämistä pohtiva parlamentaarinen komitea selvittää, onko järjestelmää mahdollista kehittää entisestään.

Ministeriö viestii kansainvälisestä puolustusyhteistyöstä, jota tehdään muun muassa Euroopan Unionissa, NATO:ssa, Nordefcossa sekä kahden- ja kolmenvälisesti kumppanivaltioiden kanssa. Kerromme puolustusyhteistyön tavoitteista ja käytännön muodoista sekä sen Suomelle tuomasta lisäarvosta.

Puolustusministeriö viestii kansainväliseen kriisinhallintaan osallistumisesta yhdessä valtioneuvoston kanslian ja ulkoministeriön kanssa TP-UTVA:n linjausten mukaisesti.

Strategisten suorituskykyjen korvaaminen täysimääräisesti

Ministeriö korvaa meri- ja ilmapuolustuksesta poistuvat suorituskyvyt täysimääräisesti ja viestii aktiivisesti Hornetit korvaavasta HX-hankkeesta ja Laivue 2020-hankkeesta.

Päivittäisviestinnässä ministeriö viestii kaikkien puolustushaarojen jatkuvasta kehittämisestä.

” Päivittäisviestinnässä ministeriö viestii kaikkien puolustushaarojen jatkuvasta kehittämisestä.”

Ministeriö kehittää kiinteistöjärjestelmää palvelemaan puolustushallinnon tarpeita aiempaa paremmin ja kustannustehokkaammin ja kertoo hankkeesta yhdessä valtiovarainministeriön kanssa. Uusi Puolustuskiinteistöt-liikelaitos tuottaa jatkossa tilapalvelut Puolustusvoimille.

Valmius ja varautuminen monipuolistuviin ughiin

Viestimme hybridiughiin varautumisesta ja osaamisen vahvistamisesta ja osallistumme niihin liittyvään viranomaisyhteistyöhön ja tiedonvaihtoon.

Ministeriö tekee jatkuvaa viestinnän valmiussuunnittelua. Korkean valmiuden ylläpitäminen edellyttää tehostetulta viestinnältä kykyä toimia tarvittaessa nopeasti ja ympärivuorokautisesti. Harjoittelemme häiriö- ja poikkeusolojen toimintaa sekä puolustushallinnon omissa, että valtioneuvostotason tai erityisviranomaisten harjoituksissa.

3.2 NÄIN KEHITÄMME VIESTINTÄÄMME

**Kehitämme viestintäämme ennakoivammaksi ja vuorovai-
kutteisemmaksi. Tarkennamme
viestinnän kärkiä eri aiheista ja
keskitymme olennaisten asioi-
den viestimiseen.**

Kerromme valmisteltavista asioista riittävän varhaisessa vaiheessa silloin, kun se asioiden julkisuuden kannalta on mahdollista. Keskitymme viestimään perustellummin Suomen puolustuksen suuriin kokonaisuuksiin vaikuttavista tekijöistä ja ministeriön johdon linjaamista painopisteistä.

Poliittisista linjauksista vastaa puolustusministeri. Viestinnällä tuemme puolustusministerin johtamistoimintaa.

Tavoitteemme on, että puolustusministeriön johto ja asiantuntijat ovat aktiivisesti mukana yhteiskunnallisessa sekä puolustus- ja

resurssipoliittisessa keskustelussa ja median taustoittamisessa. Annamme virkamiehille tarvittavaa viestintäkoulutusta ja panostamme selkeyteen kirjallisessa viestinnässä.

Kannustamme osastopäälliköjä ja yksikköjen johtajia tehostamaan sisäistä tiedonkulkua työyhteisöviestinnän kehittämissuunnitelman mukaisesti. Tuemme sujuvalla sisäisellä viestinnällä työyhteisön toimivuutta ja työntekijöiden motivaatiota.

■ ■ **Tuemme sujuvalla
sisäisellä viestinnällä
työyhteisön toimi-
vuutta ja työntekijöi-
den motivaatiota."**

Lisäämme viestinnässämme visuaalisuutta ja infografiikan käyttöä.

Kehitämme puolustusministeriön verkkosivuja jatkuvasti käyttäjäystävällisemmiksi.

Vahvistamme sosiaalisen median kanavien käyttöä entisestään tavoittaaksemme mahdollisimman laajasti eri yleisöjä.

Kehitämme mediasuhteitamme ja palvelemme mediaa tasapuolisesti ja aktiivisesti mm. taustatilaisuuksilla.

Parannamme viestinnän arviointia ottamalla käyttöön uusia keinoja, joilla viestinnän vaikuttavuutta pystytään mittaamaan.

defmin.fi





Puolustusministeriö 2021

